



# Współpraca z podcastem “Porozmawiajmy o IT”

## PODCASTY W POLSCE

Według firmy hostingowej Voxnest, Polska jest jednym z krajów, w których podcasting rozwija się najszybciej. Co miesiąc powstaje przynajmniej kilkanaście nowych audycji, a formatem tym interesują się największe korporacje medialne i właściciele kanałów wideo, którzy uruchamiają własne audycje audio.

## SKUTECZNOŚĆ REKLAM W PODCAŚCIE

Istnieje kilka powodów dla których skuteczność reklam w podcastach jest dużo wyższa niż w innych mediach:

- podcasty są tematyczne, słucha je więc zainteresowana tematem publiczność,
- według najnowszych badań słuchacze w znacznej większości nie mają nic przeciwko reklamom w podcastach i są skłonni zaufać poleceniom prowadzącego,
- badanie demografii słuchaczy pokazuje, że są to w większości wykształceni ludzie z dużych miast, zarabiający więcej niż średnia krajowa co przekłada się na większą skłonność i łatwość w decydowaniu się na zakup reklamowanych produktów czy usług.



## PODCAST “POROZMAWIJMY O IT”



“Porozmawiajmy o IT” to czołowy polski podcast w kategorii Technologia.

Misją podcastu jest inspirowanie ludzi do poszerzania swoich horyzontów poprzez publikowanie wywiadów o trendach, technologiach i zjawiskach występujących w IT.

Więcej o podcaście na stronie: <https://porozmawiajmyoit.pl/>

### STATYSTYKI

- wszystkie odcinki podcastu odsłuchano 210 tysięcy razy (na dzień 27.02.2020),
- podcast wielokrotnie znajdował się na 1. miejscu kategorii Technologia w katalogu iTunes (Apple Podcasts),
- na platformie Spotify podcast jest śledzony przez 5000 osób (na dzień 27.02.2020),
- średnio nowy odcinek, w okresie 2 tygodni po publikacji odnotowuje 2000-3000 odsłuchań,
- miesięcznie odcinki podcastu słuchane są średnio 14 tysięcy razy,
- średnia długość odcinka to 1 godzina,
- średnio retencja słuchaczy w połowie odcinka to 50%.

### DOSTĘPNOŚĆ

Podcast dostępny jest na większości platform podcastowych (w tym: Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Sticher, Podcast Addict) i YouTube.



## PROWADZĄCY



Krzysztof Kempieński - ekspert, który w branży IT działa od 2005 roku. Zajmuje się głównie web developmentem i zarządzaniem zespołami programistów. W przeszłości współprowadził software house i sprawował rolę CTO. Prelegent na konferencjach programistycznych.

# WARIANTY WSPÓŁPRACY



## WARIANT 1 - Reklama w podcaście

Możliwe jest zagospodarowanie 1-2 minut w odcinku podcastu, w którym pojawia się informacja, że partnerem odcinka jest firma oraz czytany jest tekst reklamujący produkt/usługę. Jest to dodawane do podcastu w pierwszej jego części (około 2-3 minuty). Dodatkowo na stronie podcastu (<http://porozmawiajmyoit.pl/>), we wpisie do danego odcinka pojawia się ta sama informacja.

## WARIANT 2 - Sponsoring odcinka/odcinków

Na podobnej zasadzie jak w wariacie 1 dodawana jest krótka wzmianka (1-2 zdania), o tym, że sponsorem odcinka jest firma oferująca dane produkty/usługi. Ta sama informacja dodawana jest na stronie podcastu. Jest to dobry wariant do reklamy wizerunkowej.

## WARIANT 3 - Udział w podcaście

Tworzony jest podcast na uzgodniony obustronnie temat, do którego zapraszany jest reprezentant firmy. Część rozmowy i poruszanych tematów nawiązuje do produktu/usługi firmy.

## PRZYKŁADY DOTYCHCZASOWYCH WSPÓŁPRAC



**polecaj.home.pl**

